



REKLAMA

UNIQUE APARTMENTS

ZAINWESTUJ I ZYSKAJ
 Stopa zwrotu **7%** rocznie przez **10** lat

SPRAWDŹ OFERTE

Branża IT we Wrocławiu

Znany wrocławski deweloper zmienia sposób obsługi klienta

marhol 26 marca 2018 | 21:46



Tak mają wyglądać Browary Wrocławskie. Nowa inwestycja firmy Archicom powstanie na terenie dawnego Browaru Piastowskiego (Fot. Mat. firmy Archicom)



Wrocławski software house Intratic (Grupa Unity) stworzył nowe rozwiązanie dla Archicomu, które ma usprawnić komunikację z klientem.

Nowy Panel Klienta ma być pomocny od momentu zakupu nowego mieszkania, przez odbiór kluczy, aż po obsługę gwarancyjną.



Biznes we Wrocławiu

Jak się oswoja Google'a

– Jesteśmy przekonani, że wdrożenie Panelu Klienta wpłynie na wzrost satysfakcji klientów, a samo narzędzie okaże się praktycznym i pomocnym rozwiązaniem w codziennej pracy naszych specjalistów – komentuje Tomasz Sujak, członek zarządu Archicom.

Narzędzie umożliwia mieszkańcom osiedli Archicomu dostęp do najważniejszych danych i dokumentów dotyczących zakupionej nieruchomości, podgląd postępów w realizacji inwestycji, możliwość umówienia się na wizytę na budowie czy obsługę gwarancyjną. Ma to nie tylko przyspieszyć obsługę, ale i obniżyć jej koszty. Wkrótce narzędzie ma być rozszerzone o dodatkowe opcje.



Wrocławski software house stworzył nowe narzędzie dla Archicomu do obsługi klienta mat. prasowe

– Chcąc zrealizować te założenia, zdecydowaliśmy się na pracę w technologiach Kentico i.NET MVC. Zapewniają one optymalne warunki pod kątem dalszego rozwoju platformy, także w kontekście nadchodzących zmian w zakresie ochrony danych osobowych, czyli RODO – tłumaczy Sebastian Błaszkiwicz, dyrektor sprzedaży w Grupie Unity, dodając, że CMS Kentico uwzględnia już nowe wymogi prawne w swoich rozwiązaniach.



Jak przetrwać sztorm w branży IT. Gdy zaczęli, nie każdy klient miał komputer, dzisiaj wyznaczają trendy

Jak dodaje Błaszkiwicz, Panel Klienta integruje dane z istniejących rozwiązań informatycznych dewelopera, zapewniając sprawny przepływ informacji o nabywcach, produktach i umowach z CRM-u (Customer Relationship Management – zarządzanie relacjami z klientami), ale też wykorzystując treści i media z systemu klasy PIM (Product Information Management – zarządzanie informacją produktową).

Projekt został zrealizowany w metodyce Agile PM, a sama faza wytwarzania oprogramowania – w SCRUM-ie. – Dzięki temu zespół Archicomu mógł na bieżąco kontrolować budżet, reagować na zmieniające się wymagania i odpowiednio modyfikować zakres oraz plan prac – podsumowuje Błaszkiwicz.

Oprogramowanie z Wrocławia

Narzędzie stworzył wrocławski software house Intratic, wchodzący w skład Grupy Unity. Grupa zatrudnia obecnie ponad 200 pracowników we Wrocławiu, Krakowie i Poznaniu. Z częścią klientów spółka współpracuje od lat. To RTV Euro AGD, Grupa Volkswagen i Black Red White. Realizowali także zlecenia dla takich firm jak Wittchen, Wólczanka, Tefal, Skalniki, Credit Agricole, Chicco, Tesco oraz Carrefour.

Wśród projektów wrocławskiej firmy można też wspomnieć np. o księgarni internetowej Publio.pl, zrealizowanej dla Agory.

Chcesz wiedzieć, czym żyje Wrocław? Zapisz się na nasz codzienny newsletter, a nic Cię nie ominie

Twój adres email

Zapisuj się

i

NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

- 1 Pierwszy Polak z przeszczepioną twarzą żałuje, że przeżył operację. NFZ nie refunduje jego kosztownego leczenia
- 2 W miejscu usuniętego pomnika postawili dmuchaną kaczkę. Ich motto: "Śmiech wrogom ojczyzny"
- 3 Ginekolog wykonywał zabiegi na NFZ, a mimo to brał za nie pieniądze
- 4 Tak Wrocław podnosił się po wojnie [ARCHIWALNE ZDJĘCIA]
- 5 Zmarła prof. Maria Radomska. Była sanitariuszką w powstaniu warszawskim, uczyła na Akademii Rolniczej we Wrocławiu
- 6 Trwa walka z czasem na budowie S3. Drogowcom termin kończy się za dwa miesiące



Materiały promocyjne partnera
 Altimi - ambitny software house skutecznie pozyskuje specjalistów



Materiały promocyjne partnera
 Pożyczki dla firm z Dolnego Śląska



Materiały promocyjne partnera
 Mieszkanie jak dom - Zobacz Osiedle Wilowe we Wrocławiu

REKLAMA

SAUNA FESTIVAL
 21-22|04|2018

NAJGORĘTSZY WEEKEND W SEZONIE!
 Mistrzowskie ceremonie zapachowe.
 Sprawdź tu →

REKLAMA

MARVIPOL development

UNIQUE APARTMENTS

ZAINWESTUJ I ZYSKAJ
 Stopa zwrotu rocznie **7%** przez **10** lat

SPRAWDŹ OFERTE